



Mia Tawilé

a validé avec succès la formation  
aux Fondamentaux du Marketing Digital  
de Digital Active



avec Google



AVEC LE SOUTIEN D'IAB EUROPE

**DÉLIVRÉ LE :**  
**11/08/2016**

La formation de Digital Active consiste en 23 modules couvrant de nombreux thèmes du marketing digital : recherche, emailing, médias sociaux, display, vidéo, e-commerce, ciblage, analyse d'audience et bien plus.